

## **Regulamin akcji lokalnej „Rabat dla Seniora Edycja 2”**

### **1. Postanowienia ogólne**

1.1. Organizatorem akcji jest: Elblągdis Sp. z o.o. Adres: ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg  
NIP: 522-26-78-248 REGON: 634374942 KRS 0000099962 Sąd Rejonowy w Olsztynie,  
VIII Wydział Gospodarczy KRS, Kapitał Zakładowy: 100.000,00 zwany dalej  
Organizatorem.

1.2. Czas trwania Promocji: **04.11.2024r do odwołania** (dalej jako: „Okres Promocyjny”)  
w godzinach pracy Organizatora

1.3. Akcja skierowana jest wyłącznie do Klientów sklepu E.Leclerc Elbląg - osób fizycznych, które ukończyły 60 rok życia, nabywających w Okresie Promocyjnym produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, będących równocześnie uczestnikami akcji lokalnej E.Leclerc Elbląg w ramach Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc. (zwanymi dalej Klientami).

1.4. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### **2. Zasady akcji promocyjnej**

2.1. W ramach akcji Organizator przygotował dla Klientów następującą Ofertę Promocyjną:

1. W środę Klient dokonuje w ramach jednej transakcji zakupów za łączną kwotę min. 50,- złotych, z zastrzeżeniem punktu 2.3. Regulaminu.

2. Przed zakończeniem transakcji w kasie skanuje swoją kartę Bonus E.Leclerc i otrzymuje rabat 5% w formie doładowania na Aplikację Bonus.

3. Warunkiem wzięcia udziału w akcji jest ukończenie przez Klienta 60 roku życia. Aby potwierdzić ten warunek, przed dokonaniem zakupów Klient zobowiązany jest w Punkcie Obsługi Klienta okazać dokument potwierdzający ten fakt (dowód osobisty lub inny dokument, który potwierdzi wiek). Po potwierdzeniu wieku numer karty Bonus Klienta zostanie nagrodzony statym rabatem 5% w formie doładowania na Aplikację Bonus.

4. Przy każdym kolejnym zakupach kasjer może poprosić Klienta biorącego udział w akcji o ponowną weryfikację wieku.

5. Każdy klient może dostać doładowanie do aplikacji Bonus w maksymalnej wysokości 300 zł.

2.2. Z Oferty Promocyjnej w całym Okresie Promocyjnym każdy Klient może skorzystać więcej niż raz.

2.3. Nie są przyznawane korzyści z tytułu dokonanych płatności w ramach funkcjonalności „Moje Rachunki”; nie można dokonać zapłaty za „Moje Rachunki” środkami zgromadzonymi na karcie Bonus

Ponadto nie będą premiowane zakupy następujących produktów::

a. napojów alkoholowych, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;

b. wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;

c. preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, w tym produktów z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt;

d. produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne

e. doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid.

f. paliwa samochodowe

g. opakowania zwrotne.

2.4. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.3. Regulaminu, wówczas wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie ustalona wartość koszyka zakupów stanowiąca o spełnieniu warunku do skorzystania z Oferty Promocyjnej.

2.5. W związku z przeprowadzeniem akcji promocyjnej Organizator nie będzie gromadził lub przetwarzał danych osobowych Klientów, poza przetwarzaniem danych związanych z udziałem w Programie Lojalnościowym Bonus E.Leclerc.

### **3. Postępowanie reklamacyjne**

3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta sklepu E.Leclerc Elbląg, ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg.

3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora stosownie do przepisów Kodeksu cywilnego.

### **4. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w promocji odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie zapisy Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc, Polityki Prywatności E.Leclerc oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

3. Niniejszy Regulamin udostępniany jest Klientom w Punkcie Obsługi Klienta w sklepie E.Leclerc Elbląg, ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg.